

Ogłoszenie o planowanym zamówieniu:

Nabór respondentów do jakościowych badań serwisu internetowego

A. Opis przedmiotu zamówienia i warunki realizacji:

Przedmiotem zamówienia jest nabór respondentów (fieldwork service) do jakościowych badań użyteczności serwisu internetowego. Badania będą prowadzone w ramach projektu pn. „Zintegrowany system usług dla nauki – etap II” (ZSUN II), który jest realizowany w ramach Poddziałania 2.3.1 Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa 2014-2020.

Zamawiana usługa polega na:

- I. Zrekrutowaniu 10 uczestników badania według przygotowanego przez OPI PIB kwestionariusza rekrutacyjnego. Wymieniony kwestionariusz zostanie przekazany Wykonawcy w dniu podpisania umowy.

Kryteria rekrutacyjne:

Grupa A: STUDENCI (3 osoby)

- a. Osoby będące na studiach licencjackich/inżynierskich (I stopnia) lub magisterskich (II stopnia) lub doktoranckich (III stopnia) w polskich uczelniach publicznych i prywatnych.

Grupa B: NAUKOWCY (2 osoby)

- a. Osoby zatrudnione w polskiej placówce naukowej (uczelnia wyższa, instytut badawczy, instytut PAN) na stanowisku naukowym (pracownik naukowy, pracownik naukowo-dydaktyczny, pracownik badawczo-techniczny).

Grupa C: DZIENNIKARZE I LUDZIE MEDIÓW (2 osoby)

- a. Osoby zatrudnione w mediach (prasa, radio, telewizja, wydawcy internetowi) jako dziennikarz lub redaktor.

Grupa D: PRZEDSIĘBIORCY (3 osoby)

- a. Osoby prowadzące własną firmę (działalność gospodarcza lub inne formy prawne).

Wymagania i informacje dodatkowe:

- należy zrównoważyć badaną próbę pod względem płci.

- II. Zaproszeniu uczestników na badania do siedziby OPI PIB. Szczegółowy harmonogram wywiadów zostanie uzgodniony z Wykonawcą. Wywiady odbędą się w dniach 4 - 13 kwietnia 2018 r. w siedzibie OPI PIB. Z każdym uczestnikiem zostanie przeprowadzony wywiad o długości ok. 75 minut. Wywiady przeprowadzać będą pracownicy OPI PIB.
-

- III. Poinformowaniu prowadzących wywiady o zrekrutowaniu uczestników badania co najmniej 24 godziny przed wywiadem.
- IV. Przekazaniu uczestnikom wynagrodzenia o wartości 200 PLN netto/osobę (w formie gotówki lub upominku).
- B. Termin realizacji: nie później niż do 13 kwietnia 2018 r.
- C. Termin składania ofert: do 20 marca 2018 r., do godz. 15.00.
- D. Kryteria oceny ofert: najniższa cena brutto.
- E. Warunkiem udziału w przedmiotowym postępowaniu jest wykazanie (w formie oświadczenia) wykonania w okresie ostatnich trzech lat, liczonych do dnia złożenia oferty, co najmniej 2 usług, każda obejmująca świadczenia w zakresie rekrutacji do badań BTB, przy czym każde zamówienie miało wartość co najmniej 7500 zł brutto.
- F. Ofertę należy przesłać na formularzu oferty, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia o planowanym zamówieniu.
Z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa, której wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego ogłoszenia.
- G. Miejsce złożenia ofert: adres e-mail: aldona.zdrodowska@opi.org.pl, jkowalski@opi.org.pl w tytule wiadomości prosimy wpisać: Badanie interfejsu użytkownika. Maile prosimy kierować na oba adresy mailowe.
- H. Osoba upoważniona do kontaktu: Aldona Zdrodowska, Jarosław Kowalski, e-mail: aldona.zdrodowska@opi.org.pl, jkowalski@opi.org.pl. Maile prosimy kierować na oba adresy mailowe.
- I. Sposób kalkulacji ceny: Wykonawca wskaże w formularzu oferty cenę netto, stawkę podatku VAT i cenę brutto, obejmującą wszystkie koszty związane z prawidłową realizacją przedmiotu zamówienia, w tym koszty wynagrodzenia dla uczestników badania. Podana cena musi być wyrażona w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- J. Jeżeli zaoferowana cena wydaje się Zamawiającemu rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający zwraca się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny.
- K. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny lub kosztu spoczywa na Wykonawcy.
-

- L. Zamawiający odrzuca ofertę Wykonawcy, który nie udzielił wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę.
- M. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez dokonania wyboru oferty w sytuacjach, gdy:
- nie złożono żadnej oferty nie podlegającej odrzuceniu;
 - cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający zwiększy tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty;
 - wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego;
 - postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą.
- N. Zamawiający może zamknąć postępowanie bez dokonania wyboru oferty także wówczas, gdy zaistnieją okoliczności inne niż opisane w lit. M lub bez podawania przyczyny.
- O. Zamawiający ma prawo do poprawiania w ofercie:
- oczywistych omyłek pisarskich,
 - oczywistych omyłek rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - innych omyłek polegających na niezgodności oferty z ogłoszeniem o planowanym zamówieniu, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty
- niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
-