

Ogłoszenie o planowanym zamówieniu:

Nabór respondentów do jakościowych badań serwisu internetowego

A. Opis przedmiotu zamówienia i warunki realizacji:

Przedmiotem zamówienia jest nabór respondentów (fieldwork service) do jakościowych badań użyteczności serwisu internetowego.

Zamawiana usługa polega na:

- I. Zrekrutowaniu 6 uczestników badania według przygotowanego przez OPI PIB kwestionariusza rekrutacyjnego. Wymieniony kwestionariusz zostanie przekazany Wykonawcy w dniu podpisania umowy.

Kryteria rekrutacyjne:

- a. osoby w wieku co najmniej 21- lat
- b. wykształcenie wyższe
- c. korzystające z internetu

Osoby powinny spełniać wszystkie kryteria łącznie.

Wymagania i informacje dodatkowe:

- należy zrównoważyć badaną próbę pod względem płci;

- II. Zaproszeniu uczestników na badania do siedziby OPI PIB. Szczegółowy harmonogram wywiadów zostanie uzgodniony z Wykonawcą. Wywiady odbędą się w dniach 30 lipca – 3 sierpnia 2018 r. w siedzibie OPI PIB. Z każdym uczestnikiem zostanie przeprowadzony wywiad o długości ok. 75 minut. Wywiady przeprowadzać będą pracownicy OPI PIB.
- III. Poinformowaniu prowadzących wywiady o zrekrutowaniu uczestników badania co najmniej 24 godziny przed wywiadem.
- IV. Przekazaniu uczestnikom wynagrodzenia o wartości 200 PLN netto/osobę (w formie gotówki lub upominku).

B. Termin realizacji: nie później niż do 3 sierpnia 2018 r.

C. Termin składania ofert: do 18 lipca 2018 r., do godz. 15.00.

D. Kryteria oceny ofert: najniższa cena brutto

E. Warunkiem udziału w przedmiotowym postępowaniu jest wykazanie (w formie oświadczenia) wykonania w okresie ostatnich trzech lat, liczonych do dnia złożenia oferty, co najmniej 2 usług,

każda obejmująca świadczenia w zakresie rekrutacji do badań BTB, przy czym każde zamówienie miało wartość co najmniej 7500 zł brutto.

F. Ofertę należy przesłać na formularzu oferty, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia o planowanym zamówieniu.

Z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa, której wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego ogłoszenia.

G. Miejsce złożenia ofert: adres e-mail: alepianka@opi.org.pl, jkowalski@opi.org.pl w tytule wiadomości prosimy wpisać: Badanie interfejsu użytkownika. Maile prosimy kierować na oba adresy mailowe.

H. Osoba upoważniona do kontaktu: Agnieszka Lepianka, Jarosław Kowalski, e-mail: alepianka@opi.org.pl, jkowalski@opi.org.pl. Maile prosimy kierować na oba adresy mailowe.

I. Sposób kalkulacji ceny: Wykonawca wskaże w formularzu oferty cenę netto, stawkę podatku VAT i cenę brutto, obejmującą wszystkie koszty związane z prawidłową realizacją przedmiotu zamówienia, w tym koszty wynagrodzenia dla uczestników badania. Podana cena musi być wyrażona w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

J. Jeżeli zaoferowana cena wydaje się Zamawiającemu rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający zwraca się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny.

K. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny lub kosztu spoczywa na Wykonawcy.

L. Zamawiający odrzuca ofertę Wykonawcy, który nie udzielił wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę.

M. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez dokonania wyboru oferty w sytuacjach, gdy:

- nie złożono żadnej oferty nie podlegającej odrzuceniu;
- cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający zwiększy tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty;
- wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego;
- postępowanie obciążone jest niemożliwą do usunięcia wadą.

N. Zamawiający może zamknąć postępowanie bez dokonania wyboru oferty także wówczas, gdy zaistnieją okoliczności inne niż opisane w lit. M lub bez podawania przyczyny.

O. Zamawiający ma prawo do poprawiania w ofercie:

- oczywistych omyłek pisarskich,
 - oczywistych omyłek rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - innych omyłek polegających na niezgodności oferty z ogłoszeniem o planowanym zamówieniu, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty
- niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.