Ogłoszenie o planowanym zamówieniu

1. **Opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest realizacja 30-dniowej kampanii reklamowej w serwisach Facebook i Google.

**Warunki realizacji - Facebook**

Zamawiający będzie odpowiedzialny za :

* copywriting treści reklamowej/postów;
* przygotowanie grafik, niezbędnych animacji lub materiałów video służących do prowadzenia kampanii;
* przygotowanie min. 10 reklam/postów sprofilowanych do czterech różnych grup odbiorców;
Szczegóły dotyczące grup docelowych zostaną ustalone po podpisaniu umowy.
* opracowanie raportu po zakończeniu kampanii;

Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania minimum 10 postów w serwisie Facebook, które mają za zadanie zwiększać świadomość odbiorców dotyczących wdrażania Funduszy Europejskich, a w szczególności działania 4.2 POIR. Zamieszczane wpisy powinny zachęcać do interakcji i aktywności, zawierać zdjęcia, video lub linki do ciekawych treści, opisów wydarzeń na stronach i portalach wskazanych przez Zamawiającego.

**Warunki realizacji - Google**:

* reklamy w serwisie mają wspierać i upowszechniać wiedzę dotyczącą wdrażania działania 4.2 POIR oraz Funduszy Europejskich;
* reklamy będą kierować do portali i serwisów wskazanych przez Zamawiającego;
* słowa kluczowe: POIR, Inteligentny Rozwój, B+R, Konkurs POIR, dofinansowanie badań, **Rozwój nowoczesnej infrastruktury badawczej sektora nauki, mapa drogowa, konkurs 4.2,**
1. **Termin realizacji: maksymalnie** do 18 grudnia 2020 r.
2. **Sposób kalkulacji ceny:** Proszę o podanie ceny brutto wykonania całości usługi (wartość kampanii + fee agencji) oraz osobno fee agencji (**wartość oceniana**).
3. Cena (fee agencji) – 100 % - **wartość oceniana,**
4. Całkowita wartość kampanii – 15 000 zł (7 500 zł Facebook, 7 500 Google),
5. a+b – całkowita wartość usługi.

Zamawiający przeznaczył na realizację zamówienia maksymalnie 20 tys. zł brutto (łącznie za wartości a + b). Usługa musi być zrealizowana w całości. Zamawiający nie dopuszcza opłat osobno dla wskazanych serwisów a osobno za fee agencji.

Warunkiem udziału w przedmiotowym postępowaniu jest wykazanie: wykonania minimum 10 kampanii reklamowych prowadzonych w mediach internetowych w okresie ostatnich dwóch lat, liczonych do dnia złożenia oferty. W celu potwierdzenia spełnienia powyższego warunku Wykonawca zobowiązany jest złożyć oświadczenie (formularz oferty-tabela).

1. **Miejsce i termin składania ofert:** Ofertę prosimy kierować na adres e-mail dks@opi.org.pl - do 29 października 2020 r. do godziny 12.00.
2. **Kryteria oceny ofert:** 100% cena
3. **Kontakt**: osoba upoważniona do kontaktu – Grzegorz Wierzbicki,
e-mail: grzegorz.wierzbicki@opi.org.pl, tel. +48 22 212 53 13**.**
4. **RAŻĄCO NISKA CENA**
5. Jeżeli zaoferowana cena wyda się Zamawiającemu rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i wzbudzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny, w szczególności w zakresie:
6. oszczędności metody wykonania zamówienia, wybranych rozwiązań technicznych, wyjątkowo sprzyjających warunków wykonywania zamówienia dostępnych dla Wykonawcy, kosztów pracy, których wartość przyjęta do ustalenia ceny nie może być niższa od minimalnego wynagrodzenia za pracę albo minimalnej stawki godzinowej, ustalonych na podstawie przepisów ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz. U. z 2018 r. poz. 2177 ze zm.);
7. pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów;
8. wynikającym z przepisów prawa pracy i przepisów o zabezpieczeniu społecznym, obowiązujących w miejscu, w którym realizowane jest zamówienie;
9. wynikającym z przepisów prawa ochrony środowiska;
10. powierzenia wykonania części zamówienia podwykonawcy.
11. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny spoczywa na Wykonawcy.
12. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie udzieli wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami potwierdzi, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.
13. **MOŻLIWOŚĆ DOKONYWANIA POPRAWEK**
14. Zamawiający ma prawo do poprawiania w ofercie:
15. oczywistych omyłek pisarskich,
16. oczywistych omyłek rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
17. innych omyłek polegających na niezgodności oferty z ogłoszeniem o planowanym zamówieniu, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty - niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
18. **WEZWANIE DO UZUPEŁNIENIA DOKUMENTÓW**

Zamawiający ma prawo do wezwania Wykonawcy do uzupełnienia dokumentów wymaganych przez Zamawiającego w terminie przez niego wskazanym. Brak uzupełnienia przez Wykonawcę zgodnie z wezwaniem Zamawiającego skutkuje odrzuceniem oferty.

1. **UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA**
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez dokonania wyboru oferty w sytuacjach, gdy:
3. nie złożono żadnej oferty nie podlegającej odrzuceniu;
4. cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższy kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający zwiększy tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty;
5. wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego;
6. postępowanie obarczone będzie niemożliwą do usunięcia wadą.
7. Zamawiający może zamknąć postępowanie bez dokonania wyboru oferty także wówczas, gdy zaistnieją okoliczności inne niż w ust. 1 lub bez podawania przyczyny.
8. Zamawiający zawiadomi drogą mailową Wykonawców o zamknięciu postępowania.

**INFORMACJA NA TEMAT PRZETWARZANIA DANYCH**

Zamawiający, realizując obowiązek wynikający odpowiednio z art. 14 Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej: RODO) informuje, że w związku z zapytaniem ofertowym dotyczącym możliwości i warunków wykonania usługi lub zakupu towaru oraz prowadzonym w tym przedmiocie postępowaniem na wybór wykonawcy:

1. jest administratorem w rozumieniu przepisów art. 4 pkt 7) RODO w stosunku do danych osobowych pozyskanych w celu przesłania zapytania oraz danych otrzymanych w ramach składanych ofert na realizację zamówienia publicznego znajdujących się w ofercie,
2. kontakt z administratorem jest możliwy w siedzibie jednostki przy al. Niepodległości 188b
w Warszawie lub pod adresem mailowym opi@opi.org.pl lub telefonicznie pod nr 22 570 14 10,
3. wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach dotyczących danych osobowych oraz realizacji praw osób których dane dotyczą można kontaktować się za pomocą poczty elektronicznej pod adresem iod@opi.org.pl *,*
4. dane w celu przesłania zapytania ofertowego zostały pozyskane z publicznie dostępnych źródeł tj. Internet.
5. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach:
6. przesłania zapytania ofertowego,
7. wyboru oferty na realizację zamówienia publicznego,
8. ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń,
9. wynikających z realizacji projektu finansowanego ze środków pochodzących z UE, w związku z którym prowadzone jest postępowanie na wybór wykonawcy,
10. archiwizacyjnych.
11. Przesłanką legalizującą przetwarzanie danych osobowych w każdym ze wskazanych powyżej celów jest:

w przypadku celu określonego w pkt 5a i 5b, art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze wynikającego z przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. prawo zamówień publicznych i wewnętrznych regulaminów wydanych na tej podstawie,

w przypadku celu określonego w pkt 5d, art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne ze względu na realizację obowiązków wynikających z przepisów ustawy z dnia 11 lipca 2014 o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020.

w przypadku celu określonego w pkt 5e, art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego wynikającego z ustawy z dnia 14 lipca 1983r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach,

w przypadku celu określonego w art. 5c, art. 6 ust. 1 lit. f) tj. przetwarzanie jest niezbędne dla prawnie usprawiedliwionych celów administratora które przejawiają się w ustaleniu, obronie lub dochodzeniu roszczeń w związku z ogłoszeniem o udzielenie zamówienia.

1. Dostęp do danych osobowych mają następujący odbiorcy danych: upoważnieni pracownicy Administratora oraz usługobiorcy i ich upoważnieni pracownicy, którym przekazano przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Administratora, w szczególności podmioty świadczące usługi prawne, doradcze, informatyczne.
2. Osoba której dane dotyczą może skorzystać wobec Administratora z następujących praw:

prawa do żądania dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich sprostowania (art. 15 i art. 16 RODO). W przypadku prawa do sprostowania danych, nie może ono skutkować zmianą elementów oferty podlegających ocenie, zgłoszonych po terminie na przesłanie ofert.

prawa do ograniczenia przetwarzania jej danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO,

prawa do wniesienia sprzeciwu w przypadku przetwarzania danych w oparciu o przesłankę prawnie usprawiedliwionego celu, chyba że wykaże istnienie podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,

osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jej danych osobowych przez Administratora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa),

prawa, o których mowa w art. 17 i 22 RODO ze względu na brak spełnienia określonych w nich przesłanek w prowadzonym postępowaniu na wybór najlepszej oferty nie będą realizowane.

1. Dane osobowe będą przechowywane:

przez okres do 10 lat od zakończenia postępowania ofertowego, w zależności od programu z którego jest realizowane finansowanie

w celach archiwalnych zgodnie z okresami przewidzianymi dla tych celów przez przepisy o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.

1. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do udziału w wyborze najkorzystniejszej oferty na realizację zamówienia publicznego. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem udziału w postępowaniu ofertowym i oceny złożonej oferty oraz zawarcia umowy na realizację zamówienia.