**FORMULARZ OFERTY**

|  |
| --- |
| **…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….****…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….***(nazwa, adres, NIP Wykonawcy)[[1]](#footnote-1)* |

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego o wartości poniżej kwoty 130 000 zł netto na usługę **realizacji odsłonowej kampanii reklamowej w serwisach Facebook, Google, Twitter i LinkedIn:**

1. **OFERUJEMY** wykonanie przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w Ogłoszeniu
o zamówieniu:
2. Całkowita wartość usługi – **40 000,00 zł łącznie z podatkiem VAT**
3. **Cenę brutto rozumianą, jako prowizja agencji łącznie z podatkiem VAT** (wartość oceniana) ………………………… zł (słownie: …………………………………………… zł),

Wartość kampanii reklamowej a – b - ………………………………………………………..

1. **OŚWIADCZAMY**, że zobowiązujemy się do zrealizowania przedmiotu zamówienia
w terminie wskazanym w ogłoszeniu o zamówieniu.
2. **OŚWIADCZAMY,** że zapoznaliśmy się z ogłoszeniem o zamówieniu, opisem przedmiotu zamówienia, wzorem umowy i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do realizacji zamówienia na warunkach określonych przez Zamawiającego.
3. **UWAŻAMY** się za związanych niniejszą ofertą na okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.
4. **OŚWIADCZAMY,** że Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r. poz. 835).
5. Oświadczamy, że wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO[[2]](#footnote-2) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.[[3]](#footnote-3)
6. Wszelką korespondencję w sprawie niniejszego postępowania należy kierować na nasz adres:
e-mail: ……………………………………………………………. tel.: ……………………….
7. **W celu potwierdzenia spełniania warunku udziału w postępowaniu, o którym mowa w punkcie 3 ogłoszenia o zamówieniu, niniejszym oświadczamy, że wykonaliśmy:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | **Doświadczenie** **Wykonawcy**  - min. 10 kampanii reklamowych przeprowadzonych w mediach Internetowych w okresie dwóch lat licząc od dnia złożenia oferty, chyba że okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie. | DATA WYKONANIA  | ODBIORCAUSŁUGI |
| *1* | *2* | *3* | *4* |
| 1. | Opis usługi : ……………......................………………………..………………… |  |  |
| 2. | Opis usługi : ……………..........................……………………………………………… |  |  |
| 3. | Opis usługi : ……………......................…………………………………………… |  |  |
| … |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

 ................................ dn. ........................ …………….…....................................................

 *miejscowość data podpis Wykonawcy lub upełnomocnionego*

 *przedstawiciela Wykonawcy*

1. W przypadku Wykonawców występujących wspólnie – nazwa i adres pełnomocnika [↑](#footnote-ref-1)
2. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku
z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1). [↑](#footnote-ref-2)
3. W przypadku, gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia Wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie). [↑](#footnote-ref-3)