

Informacja o wyniku postępowania

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego na podstawie „Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości poniżej kwoty 130 000 zł netto” na realizację odstonowej kampanii reklamowej w serwisach: Facebook, Google, Twitter oraz LinkedIn.

Szczegółowa informacja dotycząca złożonych ofert oraz przyznane punkty:

Firma, adres Wykonawcy	Prowizja agencji – 100% wartość oceniana, (całkowita wartość usługi 40000,00 PLN brutto)
DIGI LAB Sp. z o.o. Ul. Fryderyka Chopina 41/2 20-023 Lublin	15 000 zł
Euvic Media Sp. z o.o., ul. Czerska 12 00-732 Warszawa NIP: 527-27-02-552	8000 zł
nFinity.pl Sp. z o.o. Wandy 7/4, 53-320 Wrocław, NIP: 899 265 14 36	7000 zł
Interprima sp. z o.o. spółka komandytowa ul. Bukowskiego 178/2, 52-418 Wrocław, NIP: 8942995317	8200 zł
Media Operator Sp. z. o.o. ul. Roździeńskiego 2a 41-946 Piekary Śląskie	6 000,00 zł

Adrino Mobile Sp. z o.o. ul. Genewska 6 03-963 Warszawa	4 945,00 zł (Oferta wybrana)
Piotr Dec Pollyart Profesjonalne Strony Internetowe Ul. Marii Konopnickiej 11/1, 87-100 Toruń, NIP: 7421986829	18 000 zł
PROPSY PR NON FOR PROFIT Sp. z o.o. Ul. Królowej Aldony 9/1 03-928 Warszawa	16 384 zł

Dziękujemy za złożoną ofertę oraz udział w postępowaniu.

+48 22 570 14 00 +48 22 825 33 19 @opi@opi.org.pl al. Niepodległości 188B, 00-608 Warsaw

Numer KRS: 0000127372, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XVI Wydział Gospodarczy KRS,
REGON: 006746090 | NIP: 525-000-91-40