

Załącznik nr 1 do ogłoszenia

Opis Przedmiotu Zamówienia

Realizacja usługi polegającej na przeprowadzeniu badań jakościowych pn. *Na styku nauki i biznesu – badanie programu „Doktorat wdrożeniowy”*

I Uzasadnienie realizacji badania

Program „Doktorat wdrożeniowy”, wprowadzony przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego (MNiSW) w 2017 roku, ma na celu połączenie świata nauki ze sferą biznesu. Głównym założeniem programu jest przygotowanie rozprawy doktorskiej, która usprawni funkcjonowanie określonego przedsiębiorstwa. Projekty mogą być zgłaszane w każdej dyscyplinie naukowej/artystycznej. Uczestnikami programu są:

- podmioty prowadzące szkoły doktorskie: uczelnie akademickie, instytuty naukowe Polskiej Akademii Nauk, instytuty badawcze, Centrum Medyczne Kształcenia Podyplomowego oraz międzynarodowe instytuty naukowe;
- doktoranci, którzy rozpoczynają studia doktoranckie w trybie wdrożeniowym;
- przedsiębiorcy lub inne podmioty, które zatrudniły doktoranta i wyraziły zgodę na jego udział w studiach doktoranckich w ramach programu.

Każdy doktorant biorący udział w programie ma dwóch opiekunów merytorycznych – jednego po stronie przedsiębiorstwa, drugiego ze szkoły doktorskiej. Doktoranci otrzymują też podwójne wynagrodzenie – zarówno za pracę w przedsiębiorstwie, jak i w postaci stypendium w ramach środków przyznawanych podmiotom naukowym przez MNiSW. Przygotowanie rozprawy nie może jednak trwać dłużej niż 4 lata.

W związku z tym, że MNiSW planuje realizację kolejnych edycji programu, konieczna jest pogłębiona analiza dotychczasowego przebiegu programu. Będzie ona koncentrować się na zgromadzeniu opinii pochodzących m.in. od podmiotów prowadzących szkoły doktorskie oraz przedsiębiorstw i innych podmiotów, w których realizowany jest program „Doktorat wdrożeniowy”. Zidentyfikowane problemy i wyzwania będą punktem wyjścia do ewaluacji efektywności nowego trybu kształcenia doktorantów, oceny sprawności funkcjonowania systemu, w którym zaangażowane są dwie sfery – naukowa i przemysłowa, a także podjęcia działań doskonalących.

II Cel badania

Główny cel projektu stanowi zbadanie doświadczeń podmiotów prowadzących szkoły doktorskie, ekspertów oceniających wnioski i raporty oraz pracodawców, którzy przystąpili do programu „Doktorat wdrożeniowy”. Ważnym aspektem badania będzie również identyfikacja problemów i wyzwań, jakie dotychczas wystąpiły po każdej ze stron zaangażowanych we współpracę w ramach programu.

III Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi polegającej na:

1. przeprowadzeniu badań jakościowych polegających na realizacji **8** indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) on-line z koordynatorami programu „Doktorat wdrożeniowy” we właściwej fazie badania oraz 1 pilotażowego indywidualnego wywiadu pogłębionego (IDI) on-line,

2. przeprowadzeniu badań jakościowych polegających na realizacji **18** indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) on-line z opiekunami prac doktorskich w ramach programu „Doktorat wdrożeniowy” we właściwej fazie badania oraz 2 pilotażowych indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) on-line,
3. przeprowadzeniu badań jakościowych polegających na realizacji **8** indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) on-line z członkami Zespołu doradczego do oceny wniosków i raportów w ramach programu „Doktorat wdrożeniowy” we właściwej fazie badania oraz 1 pilotażowego indywidualnego wywiadu pogłębionego (IDI) on-line,
4. wykonaniu transkrypcji **10** wywiadów pogłębionych (IDI) online na podstawie nagrań dostarczonych przez Zamawiającego.

IV Zakres zamówienia i sposób realizacji

1. Wykonawca zrealizuje usługę wskazaną w pkt. III.1 (przeprowadzenie badań jakościowych polegających na realizacji **8** indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) on-line z koordynatorami programu” Doktorat wdrożeniowy” we właściwej fazie badania oraz **1** pilotażowego indywidualnego wywiadu pogłębionego (IDI) on-line”) według następujących wytycznych:
 - a. Wywiady zostaną przeprowadzone z osobami odpowiadającymi za administracyjną koordynację programu „Doktorat wdrożeniowy” w danym podmiocie/szkole doktorskiej. Zamawiający przekaze Wykonawcy listę jednostek biorących udział w programie przypisanych konkretnym typom instytucji (nazwa instytucji, typ instytucji, adres e-mail i/lub telefon osoby wypełniającej wniosek o udział w programie, liczba doktoratów wdrożeniowych), wraz ze wskazaniem, z którymi jednostkami Wykonawca powinien kontaktować się w pierwszej kolejności.
 - b. Rozmówcy będą zróżnicowani ze względu na:
 - Typ instytucji – uczelnie publiczne, niepubliczne i instytuty PAN
 - c. Szczegółowy podział próby prezentuje tabela 1:

Tabela 1. Założenia doboru próby do indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) z koordynatorami

	Uczelnie	Instytuty PAN
	6 IDI z czego min. 1 IDI na uczelni niepublicznej, pozostałe na uczelniach publicznych.	
Liczba wywiadów	W ramach uczelni publicznych min. 2 IDI z przedstawicielami uczelni technicznych i min. 2 IDI z przedstawicielami uniwersytetów.	2 IDI
	Razem: 8 wywiadów indywidualnych on-line	

- d. Wykonawca samodzielnie rekrutuje respondentów do badania, uzyska zgodę na udział w wywiadzie i jego rejestrację. Wykonawca zapewni, że osoby zrekrutowane do udziału w badaniu posiadają wiedzę niezbędną z punktu widzenia realizacji celów badania. Wykonawca upewni się i

zagwarantuje, że uczestnicy badania mają warunki do uczestnictwa w spotkaniu on-line, tj. komputer ze stałym łączem do internetu, mikrofon, kamerę oraz ewentualnie możliwość zainstalowania na komputerze oprogramowania niezbędnego do realizacji badania.

- e. Wykonawca jest zobowiązany do zorganizowania szkolenia moderatorów realizujących indywidualne wywiady pogłębione (IDI) on-line przed rozpoczęciem ich realizacji. Wykonawca zapewni Zamawiającemu możliwość udziału w szkoleniu/-ach za pośrednictwem wideokonferencji. Szkolenie ma się odbyć w dniu roboczym, między godz. 8:00 a godz. 16:30. Informację o terminie i szczegółach technicznych dotyczących udziału w szkoleniu Wykonawca przekaze Zamawiającemu przynajmniej 2 dni robocze przed planowanym szkoleniem. Szkolenie przeprowadzi Zamawiający.
 - f. Indywidualne wywiady pogłębione (IDI) on-line, wskazane w pkt. III.1 mogą realizować tylko moderatorzy, którzy wzięli udział w szkoleniu/-ach wskazanym w pkt. IV.1.e.
 - g. Zamawiający przygotowuje scenariusz wywiadów i dostarczy go Wykonawcy w dniu podpisania umowy. Narzędzia nie będą wcześniej poddane pilotażowi ani testowane, dlatego Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w narzędziach po realizacji pilotażu przez Wykonawcę.
 - h. Przewidywany czas realizacji jednego IDI on-line to około 60 minut.
 - i. Przed przystąpieniem do realizacji indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) on-line we właściwej fazie badania, Wykonawca zobowiązany jest do realizacji badania pilotażowego celem sprawdzenia funkcjonalności scenariusza wywiadu. W ramach pilotażu Wykonawca zrealizuje 1 wywiad, którego uczestnikiem będzie przedstawiciel uczelni odpowiadający za koordynację programu „Doktorat wdrożeniowy” po stronie szkoły doktorskiej. Wykonawca samodzielnie zrekrutuje respondenta do badania pilotażowego, uzyska zgodę na udział w wywiadzie i jego rejestrację. O terminie wywiadu pilotażowego Wykonawca poinformuje Zamawiającego co najmniej 1 dzień roboczy przed jego realizacją. Wykonawca przekaze Zamawiającemu nagranie wywiadu pilotażowego (w formacie cyfrowym, do pobrania on-line), pełną (dosłowną) transkrypcję (zawierającą informacje o nazwie uczelni oraz stanowisku służbowym respondenta, w formie elektronicznej (preferowany format: .docx, do pobrania on-line) oraz zorganizuje spotkanie on-line z udziałem moderatora i Zamawiającego, podsumowujące realizację pilotażu (w celu omówienia słabych stron narzędzia, problemów napotkanych w trakcie realizacji i sugestii zmian). Przekazanie materiałów oraz organizacja spotkania nastąpią w terminie do 3 dni roboczych od realizacji pilotażu. Zamawiający dokona akceptacji materiałów przekazanych przez Wykonawcę oraz przekaze Wykonawcy poprawione wersje narzędzi badawczych w terminie do 3 dni roboczych od dnia przekazania materiałów przez Wykonawcę. Realizacja badania pilotażowego jest elementem części zamówienia wskazanej w pkt. III.1 i nie podlega dodatkowemu wynagrodzeniu.
 - j. Podstawową techniką realizacji indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) będą wywiady prowadzone on-line. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający dopuszcza realizację części wywiadów w formie telefonicznych wywiadów pogłębionych (TDI). Może to nastąpić jedynie po konsultacji z Zamawiającym, który każdorazowo będzie podejmował decyzję o dopuszczeniu lub nie do zamiany modelu wywiadu z IDI on-line na TDI.
-

- k. Zapewnienie oprogramowania umożliwiającego przeprowadzenie badania pozostaje po stronie Wykonawcy.
- l. Przynajmniej 1 dzień przed realizacją każdego wywiadu Wykonawca poinformuje Zamawiającego o terminie wywiadu, miejscu pracy i stanowisku służbowym respondenta oraz rodzaju jednostki, jaką reprezentuje. Wykonawca umożliwi Zamawiającemu obserwację każdego wywiadu (w tym wywiadu pilotażowego) realizowanego techniką on-line.
- m. Wykonawca będzie na bieżąco (maksymalnie do 2 dni roboczych od realizacji wywiadu) przekazywał Zamawiającemu nagrania wywiadów (w tym wywiadu pilotażowego) w formacie cyfrowym (do pobrania on-line). Zamawiający dokona akceptacji każdego wywiadu do 2 dni roboczych od przekazania przez Wykonawcę nagrania wywiadu. Po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego Wykonawca w ciągu 3 dni roboczych prześle pełne (dosłowne) transkrypcje wywiadów (zawierające informacje o nazwie uczelni oraz stanowisku służbowym respondenta i typie jednostki, którą reprezentuje) w formie elektronicznej (preferowany format: docx, do pobrania on-line), z zaznaczeniem kto się wypowiada (moderator, respondent), wraz ze stemplami czasowymi (godzina, minuta) rozpoczęcia wypowiedzi.
- n. Wykonawca będzie przekazywał tygodniowe raporty z realizacji badania. Raporty będą zawierały informacje o liczbie zrealizowanych wywiadów w podziale na poszczególne grupy respondentów wymienione w punkcie IV.1.b oraz IV.1.c.
- o. Zamawiający będzie na bieżąco kontrolował realizację badania na podstawie obserwacji wywiadów oraz przekazywanych nagrań wywiadów. W przypadku wykrytych nieprawidłowości, Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - i. odsunięcia moderatora od realizacji badania i/lub
 - ii. odrzucenia wywiadu i żądania jego powtórzenia i/lub
 - iii. zlecenia Wykonawcy uzupełnienia wywiadu, jeżeli uzna, że moderator w niewystarczającym stopniu pogłębił kwestie istotne z punktu widzenia realizacji celów badania.Wykonawca wykona wskazane powyżej działania naprawcze bez dodatkowego wynagrodzenia.
- p. Zamówienie **nie** obejmuje przygotowania narzędzi badawczych (scenariuszy wywiadów), analizy wyników oraz przygotowania raportu z badania.

2. Wykonawca zrealizuje usługę wskazaną w pkt. III.2 (przeprowadzenie badań jakościowych polegających na realizacji 18 indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) on-line z opiekunami prac doktorskich w ramach programu "Doktorat wdrożeniowy" we właściwej fazie badania oraz 2 pilotażowych indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) on-line") według następujących wytycznych:

- a. Wywiady zostaną przeprowadzone z opiekunami pracy doktorskich w ramach programu „Doktorat wdrożeniowy” – zarówno opiekunami naukowymi (promotorami), jak i opiekunami pomocniczymi. Zamawiający prześle Wykonawcy listę opiekunów naukowych (promotorów) biorących udział w programie (imiona, nazwiska, nazwę instytucji i dziedzinę nauki, którą reprezentują), wraz ze wskazaniem, z którymi osobami Wykonawca powinien kontaktować się w pierwszej kolejności. Zamawiający prześle także listę podmiotów (przedsiębiorstw i innych instytucji) zatrudniających opiekunów pomocniczych prac w ramach programu „Doktorat wdrożeniowy” (nazwa podmiotu, sektor (publiczny/prywatny), adres e-mail i/lub numer telefonu do podmiotu, liczba doktoratów wdrożeniowych, które realizowane są w określonym podmiocie).

- b. Rozmówcy będą zróżnicowani ze względu na:
- funkcję – opiekunowie naukowi (promotorzy), opiekunowie pomocniczy,
 - dziedzinę nauki – jedynie w przypadku opiekunów naukowych,
 - sektor – jedynie w przypadku opiekunów pomocniczych.
- c. Szczegółowy podział próby prezentuje tabela 2:

Tabela 2. Założenia doboru próby do indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) z opiekunami prac doktorskich

	Opiekunowie naukowi (promotorzy)	Opiekunowie pomocniczy
Liczba wywiadów	<p>9 IDI, z czego:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 IDI - nauki inżynieryjno-techniczne, • 2 IDI - nauki ścisłe i przyrodnicze, • 2 IDI - nauki społeczne, • 2 IDI - nauki medyczne i o zdrowiu, • 1 IDI - nauki rolnicze 	<p>9 IDI, z czego:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6 IDI – sektor prywatny, • 3 IDI – sektor publiczny
	Razem: 18 wywiadów indywidualnych on-line	

- d. Wykonawca samodzielnie rekrutuje respondentów do badania, uzyska zgodę na udział w wywiadzie i jego rejestrację. Wykonawca zapewni, że osoby zrekrutowane do udziału w badaniu posiadają wiedzę niezbędną z punktu widzenia realizacji celów badania. Wykonawca upewni się i zagwarantuje, że uczestnicy badania mają warunki do uczestnictwa w spotkaniu on-line, tj. komputer ze stałym łączem internetu, mikrofon, kamerę oraz ewentualnie możliwość zainstalowania na komputerze oprogramowania niezbędnego do realizacji badania.
- e. Wykonawca jest zobowiązany do zorganizowania szkolenia moderatorów realizujących indywidualne wywiady pogłębione (IDI) on-line przed rozpoczęciem ich realizacji. Wykonawca zapewni Zamawiającemu możliwość udziału w szkoleniu/-ach za pośrednictwem wideokonferencji. Szkolenie ma się odbyć w dniu roboczym, między godz. 8:00 a godz. 16:30. Informację o terminie i szczegółach technicznych dotyczących udziału w szkoleniu Wykonawca przekaże Zamawiającemu przynajmniej 2 dni robocze przed planowanym szkoleniem. Szkolenie przeprowadzi Zamawiający.
- f. Indywidualne wywiady pogłębione (IDI) on-line, wskazane w pkt. III.2 mogą realizować tylko moderatorzy, którzy wzięli udział w szkoleniu/-ach wskazanym w pkt. IV.2.e.
- g. Zamawiający przygotowuje scenariusze wywiadów i dostarczy je Wykonawcy w dniu podpisania umowy. Narzędzia nie będą wcześniej poddane pilotażowi ani testowane, dlatego Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w narzędziach po realizacji pilotażu przez Wykonawcę.
- h. Przewidywany czas realizacji jednego IDI on-line to około 60 minut.

- i. Przed przystąpieniem do realizacji indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) on-line we właściwej fazie badania, Wykonawca zobowiązany jest do realizacji badania pilotażowego celem sprawdzenia funkcjonalności scenariusza wywiadu. W ramach pilotażu Wykonawca zrealizuje 2 wywiady, których uczestnikami będą: jeden opiekun naukowy (promotor) i jeden opiekun pomocniczy biorący udział w programie „Doktorat wdrożeniowy”. Zamawiający dostarczy listę kontaktową potencjalnych rozmówców, z których Wykonawca zrekrutuje opiekunów naukowych, zawierającą imię, nazwisko, adres e-mail i/lub numer telefonu, nazwę instytucji i dziedzinę nauki reprezentowaną przez te osoby, oraz listę kontaktową podmiotów (przedsiębiorstw i innych instytucji) uczestniczących w programie „Doktorat wdrożeniowy”, z których Wykonawca zrekrutuje opiekunów pomocniczych, zawierającą nazwę podmiotu, sektor (prywatny/publiczny), adres e-mail i/lub numer telefonu do podmiotu. Wykonawca samodzielnie zrekrutuje respondentów do badania pilotażowego, uzyska zgodę na udział w wywiadach i ich rejestrację. O terminie wywiadu pilotażowego Wykonawca poinformuje Zamawiającego co najmniej 1 dzień roboczy przed jego realizacją. Wykonawca prześle Zamawiającemu nagrania wywiadów pilotażowych (w formacie cyfrowym, do pobrania on-line), pełne (dosłowne) transkrypcje w formie elektronicznej (preferowany format: .docx, do pobrania on-line) oraz zorganizuje spotkanie on-line z udziałem moderatora i Zamawiającego, –podsumowujące realizację pilotażu (w celu omówienia słabych stron narzędzia, problemów napotkanych w trakcie realizacji i sugestii zmian). Przekazanie materiałów oraz organizacja spotkania nastąpią w terminie do 3 dni roboczych od realizacji pilotażu. Zamawiający dokona akceptacji materiałów przekazanych przez Wykonawcę oraz prześle Wykonawcy poprawione wersje narzędzi badawczych w terminie do 3 dni roboczych od dnia przekazania materiałów przez Wykonawcę. Realizacja badania pilotażowego jest elementem części zamówienia wskazanej w pkt. III.2 i nie podlega dodatkowemu wynagrodzeniu.
 - j. Podstawową techniką realizacji indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) będą wywiady prowadzone on-line. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający dopuszcza realizację części wywiadów w formie telefonicznych wywiadów pogłębionych (TDI). Może to nastąpić jedynie po konsultacji z Zamawiającym, który każdorazowo będzie podejmował decyzję o dopuszczeniu lub nie do zamiany modelu wywiadu z IDI on-line na TDI.
 - k. Zapewnienie oprogramowania umożliwiającego przeprowadzenie badania pozostaje po stronie Wykonawcy.
 - l. Przynajmniej 1 dzień przed realizacją każdego wywiadu Wykonawca poinformuje Zamawiającego o terminie wywiadu, miejscu pracy i stanowisku służbowym respondenta oraz w przypadku promotora, o dziedzinie nauki, jaką reprezentuje. Wykonawca umożliwi Zamawiającemu obserwację każdego wywiadu (w tym wywiadów pilotażowych) realizowanego techniką on-line.
 - m. Wykonawca będzie na bieżąco (maksymalnie do 2 dni roboczych od realizacji wywiadu) przekazywał Zamawiającemu nagrania wywiadów (w tym wywiadów pilotażowych) w formacie cyfrowym (do pobrania on-line). Zamawiający dokona akceptacji każdego wywiadu. Po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego Wykonawca w ciągu 3 dni roboczych prześle pełne (dosłowne) transkrypcje wywiadów (zawierające informacje o miejscu pracy oraz stanowisku służbowym respondenta oraz w przypadku promotora, o dziedzinie nauki, jaką reprezentuje) w formie elektronicznej (preferowany format: docx, do pobrania on-line), z zaznaczeniem kto się
-

wypowiada (moderator, respondent), wraz ze stemplami czasowymi (godzina, minuta) rozpoczęcia wypowiedzi.

- n. Wykonawca będzie przekazywał tygodniowe raporty z realizacji badania. Raporty będą zawierały informacje o liczbie zrealizowanych wywiadów w podziale na poszczególne grupy respondentów wymienione w punkcie IV.2.b oraz IV.2.c.
- o. Zamawiający będzie na bieżąco kontrolował realizację badania na podstawie obserwacji wywiadów oraz przekazywanych nagrań wywiadów. W przypadku wykrytych nieprawidłowości, Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - i. odsunięcia moderatora od realizacji badania i/lub
 - ii. odrzucenia wywiadu i żądania jego powtórzenia i/lub
 - iii. zlecenia Wykonawcy uzupełnienia wywiadu, jeżeli uzna, że moderator w niewystarczającym stopniu pogłębił kwestie istotne z punktu widzenia realizacji celów badania. Wykonawca wykona wskazane powyżej działania naprawcze bez dodatkowego wynagrodzenia.
- p. Zamówienie **nie** obejmuje przygotowania narzędzi badawczych (scenariuszy wywiadów), analizy wyników oraz przygotowania raportu z badania.

3. Wykonawca zrealizuje usługę wskazaną w pkt. III.3 (przeprowadzenie badań jakościowych polegających na realizacji 8 indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) on-line z członkami Zespołu doradczego do oceny wniosków i raportów w ramach programu „Doktorat wdrożeniowy” we właściwej fazie badania oraz 1 pilotażowego indywidualnego wywiadu pogłębionego (IDI) on-line) według następujących wytycznych:

- a. Wywiady zostaną przeprowadzone z członkami Zespołu doradczego do oceny wniosków i raportów w ramach programu „Doktorat wdrożeniowy”. Zamawiający przekaze Wykonawcy listę kontaktów (imiona, nazwiska, numery telefonów, adresy e-mail i dziedzinę, którą reprezentują), wraz ze wskazaniem, z którymi osobami Wykonawca powinien kontaktować się w pierwszej kolejności.
- b. Rozmówcy będą zróżnicowani ze względu na dziedzinę nauki.
- c. Szczegółowy podział próby prezentuje tabela 3:

Tabela 3. Założenia doboru próby do indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) z opiekunami prac doktorskich

	Nauki inżynieryjno-techniczne	Nauki medyczne i nauki o zdrowiu	Nauki przyrodnicze, ścisłe i rolnicze	Nauki społeczne i humanistyczne
Liczba wywiadów	2 IDI	2 IDI	2 IDI	2 IDI
	Razem: 8 wywiadów indywidualnych on-line			

- d. Wykonawca samodzielnie rekrutuje respondentów do badania, uzyska zgodę na udział w wywiadzie i jego rejestrację. Wykonawca upewni się i zagwarantuje, że uczestnicy badania mają warunki do uczestnictwa w spotkaniu on-line, tj. komputer ze stałym łączem internetu, mikrofon, kamerę oraz ewentualnie możliwość zainstalowania na komputerze oprogramowania niezbędnego do realizacji badania.

-
- e. Wykonawca jest zobowiązany do zorganizowania szkolenia moderatorów realizujących indywidualne wywiady pogłębione (IDI) on-line przed rozpoczęciem ich realizacji. Wykonawca zapewni Zamawiającemu możliwość udziału w szkoleniu/-ach za pośrednictwem wideokonferencji. Szkolenie ma się odbyć w dniu roboczym, między godz. 8:00 a godz. 16:30. Informację o terminie i szczegółach technicznych dotyczących udziału w szkoleniu Wykonawca prześle Zamawiającemu przynajmniej 2 dni robocze przed planowanym szkoleniem. Szkolenie przeprowadzi Zamawiający.
 - f. Indywidualne wywiady pogłębione (IDI) on-line, wskazane w pkt. III.3 mogą realizować tylko moderatorzy, którzy wzięli udział w szkoleniu/-ach wskazanym w pkt. IV.3.e.
 - g. Zamawiający przygotuje scenariusz wywiadu i dostarczy go Wykonawcy w dniu podpisania umowy. Narzędzie nie będzie wcześniej poddane pilotażowi ani testowane, dlatego Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w narzędziu po realizacji pilotażu przez Wykonawcę.
 - h. Przewidywany czas realizacji jednego IDI on-line to około 60 minut.
 - i. Przed przystąpieniem do realizacji indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) on-line we właściwej fazie badania, Wykonawca zobowiązany jest do realizacji badania pilotażowego celem sprawdzenia funkcjonalności scenariusza wywiadu. W ramach pilotażu Wykonawca zrealizuje 1 wywiad, którego uczestnikiem będzie jeden członek Zespołu doradczego do oceny wniosków i raportów w ramach programu „Doktorat wdrożeniowy”. Zamawiający dostarczy listę potencjalnych rozmówców, zawierającą imię, nazwisko, dziedzinę nauki, którą reprezentuje rozmówca, numer telefonu i adres e-mail. Wykonawca samodzielnie rekrutuje respondenta do badania pilotażowego, uzyska zgodę na udział w wywiadzie i jego rejestrację. O terminie wywiadu pilotażowego Wykonawca poinformuje Zamawiającego co najmniej 1 dzień roboczy przed jego realizacją. Wykonawca prześle Zamawiającemu nagranie wywiadu pilotażowego (w formacie cyfrowym, do pobrania on-line), pełną (dosłowną) transkrypcję w formie elektronicznej (preferowany format: .docx, do pobrania on-line) oraz zorganizuje spotkanie on-line z udziałem moderatora i Zamawiającego, podsumowujące realizację pilotażu (w celu omówienia słabych stron narzędzia, problemów napotkanych w trakcie realizacji i sugestii zmian). Przekazanie materiałów oraz organizacja spotkania nastąpią w terminie do 3 dni roboczych od realizacji pilotażu. Zamawiający dokona akceptacji materiałów przekazanych przez Wykonawcę oraz prześle Wykonawcy poprawione wersje narzędzi badawczych w terminie do 3 dni roboczych od dnia przekazania materiałów przez Wykonawcę. Realizacja badania pilotażowego jest elementem części zamówienia wskazanej w pkt. III.3 i nie podlega dodatkowemu wynagrodzeniu.
 - j. Podstawową techniką realizacji indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) będą wywiady prowadzone on-line. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający dopuszcza realizację części wywiadów w formie telefonicznych wywiadów pogłębionych (TDI). Może to nastąpić jedynie po konsultacji z Zamawiającym, który każdorazowo będzie podejmował decyzję o dopuszczeniu lub nie do zamiany modelu wywiadu z IDI on-line na TDI.
 - k. Zapewnienie oprogramowania umożliwiającego przeprowadzenie badania pozostaje po stronie Wykonawcy.
 - l. Przynajmniej 1 dzień przed realizacją każdego wywiadu Wykonawca poinformuje Zamawiającego o terminie wywiadu i dziedzinie nauki, jaką reprezentuje respondent. Wykonawca umożliwi Zamawiającemu obserwację każdego wywiadu (w tym wywiadu pilotażowego) realizowanego techniką on-line.
-

-
- m. Wykonawca będzie na bieżąco (maksymalnie do 2 dni roboczych od realizacji wywiadu) przekazywał Zamawiającemu nagrania wywiadów (w tym wywiadu pilotażowego) w formacie cyfrowym (do pobrania on-line). Zamawiający dokona akceptacji każdego wywiadu. Po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego Wykonawca w ciągu 3 dni roboczych prześle pełne (dosłowne) transkrypcje wywiadów (zawierające informacje o dziedzinie nauki, jaką reprezentuje respondent) w formie elektronicznej (preferowany format: docx, do pobrania on-line), z zaznaczeniem kto się wypowiada (moderator, respondent), wraz ze stemplami czasowymi (godzina, minuta) rozpoczęcia wypowiedzi.
 - n. Wykonawca będzie przekazywał tygodniowe raporty z realizacji badania. Raporty będą zawierały informacje o liczbie zrealizowanych wywiadów w podziale na poszczególne grupy respondentów wymienione w punkcie IV.3.b oraz IV.3.c.
 - o. Zamawiający będzie na bieżąco kontrolował realizację badania na podstawie obserwacji wywiadów oraz przekazywanych nagrań wywiadów. W przypadku wykrytych nieprawidłowości, Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - i. odsunięcia moderatora od realizacji badania i/lub
 - ii. odrzucenia wywiadu i żądania jego powtórzenia i/lub
 - iii. zlecenia Wykonawcy uzupełnienia wywiadu, jeżeli uzna, że moderator w niewystarczającym stopniu pogłębił kwestie istotne z punktu widzenia realizacji celów badania.Wykonawca wykona wskazane powyżej działania naprawcze bez dodatkowego wynagrodzenia.
 - p. Zamówienie **nie** obejmuje przygotowania narzędzi badawczych (scenariuszy wywiadów), analizy wyników oraz przygotowania raportu z badania.

4. Wykonawca zrealizuje usługę wskazaną w pkt. III.4 (wykonanie transkrypcji 10 wywiadów pogłębionych (IDI) online na podstawie nagrań dostarczonych przez Zamawiającego) według następujących wytycznych:

- a. w ramach usługi Wykonawca zrealizuje transkrypcję 10 nagrań audio lub wideo wywiadów do pliku tekstowego, zawierającego pełne wypowiedzi poszczególnych osób, z zaznaczeniem kto się wypowiada (moderator, respondent), wraz ze stemplami czasowymi (godzina, minuta) rozpoczęcia wypowiedzi. Łączny czas pojedynczego nagrania to maksymalnie 1,5 godziny zapisanych w formacie *.mp4, pochodzących z platformy MS Teams.
- b. Transkrypcje powinny zostać sporządzone w ciągu 15 dni roboczych od daty przesłania nagrań Wykonawcy przez Zamawiającego. Wykonawca zapewni przesłanie transkrypcji w sposób zaszyfrowany, gwarantujący zabezpieczenie danych poufnych.

V Pozostałe warunki realizacji zamówienia

- 1. Wykonawca zobowiązany jest do pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym (kontakt telefoniczny i e-mailowy) i bieżącego raportowania postępów w realizacji badania w zakresie wskazanym w pkt. III.1, III.2, III.3 oraz postępów w transkrypcji wskazanej w pkt. III.4.
 - 2. W zależności od potrzeb, Zamawiający przewiduje spotkania z Wykonawcą w formie on-line (jednak nie więcej niż 4 w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia), w tym spotkanie wprowadzające, które odbędzie się w terminie do 3 dni roboczych od daty zawarcia umowy (terminy pozostałych spotkań będą wyznaczane przez Zamawiającego co najmniej 2 dni robocze
-

wcześniej). Do wskazanych w tym punkcie spotkań nie zaliczają się szkolenia moderatorów oraz spotkania podsumowujące badania pilotażowe.

3. Dostarczane przez Wykonawcę w toku realizacji zamówienia dokumenty i produkty w formie elektronicznej powinny być przesyłane do wskazanej w umowie osoby odpowiedzialnej za realizację badania.

V Termin realizacji zamówienia

1. Usługa realizowana będzie w okresie do 11 tygodni od daty zawarcia umowy.

VI Warunki udziału w postępowaniu

1. Do realizacji badania wskazanego w pkt. III.1, III.2 i III.3 Wykonawca musi dysponować co najmniej 3 moderatorami, z których każdy posiada doświadczenie w przeprowadzeniu co najmniej 25 indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) eksperckich realizowanych techniką wywiadu osobistego (*face to face*) lub on-line. Przez indywidualne wywiady pogłębione (IDI) eksperckie Zamawiający rozumie wywiady przeprowadzone z osobami posiadającymi ekspercką lub specjalistyczną wiedzę, doświadczenie, kompetencje w przedmiocie badania, którego dotyczyły realizowane z nimi wywiady, w tym z przedstawicielami instytucji lub organizacji, przedstawicielami przedsiębiorstw, profesjonalistami lub specjalistami w danej branży, itp.
2. Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonali należycie, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonują, co najmniej 3 różne usługi, z których każda obejmuje przeprowadzenie minimum 10 indywidualnych wywiadów pogłębionych eksperckich (IDI) techniką wywiadu osobistego (*face to face*) lub on-line.